

## Kvalitet

Kemitura ønsker at drive forretning med kvalitet som forudsætning for kunde-tilfredshed.

Kvalitet er fællesnævner for alle aktiviteter i virksomheden.

Kemituras leverandører har som hovedregel ISO-certificering.

Kemitura har desuden internt eget kvalitetssystem, som nøje følger og kontrollerer alle produkter og forretningsgange.

## IT & internet

Kemituras IT-strategi og investeringer på området afspejler vores grundlæggende princip om tæt kontakt til kunder og leverandører:

Vi ønsker at bruge de teknologiske muligheder til yderligere at styrke vores formidling og indsamling af information - til gavn for princippet om målrettet, effektiv service tilrettet kundens behov.

## Miljø

Kemitura har en formuleret miljøpolitik, der som udgangspunkt foreskriver, at vi, i alle tilfælde, vælger den miljømæssigt bedst mulige fremgangsmåde.

Det gælder både ressourceforbrug og valget af teknologi i alle aktiviteter, som tilrettelægges med henblik på at opnå ingen eller mindst mulig belastning af miljøet.

## Responsible Care

Kemitura er tilsluttet Responsible Care, som er et internationalt miljøstyringssystem for kemivirksomheder.

Systemet, der administreres af brancheorganisationen *Kemikaliebranchen*, opstiller en række mål og principper for den enkelte medlemsvirksomheds drift.



Kemitura Group / Denmark  
Industrivej 9, Vassingerød  
DK-3540 Lyngø  
Tel. +45 4717 1855  
Fax +45 4717 2511  
e-mail: kemitura@kemitura.dk  
www.kemitura.dk

Kemitura Group / International  
Tel. +45 4717 1855  
Fax +45 4717 2511  
e-mail: kemitura@kemitura.com  
www.kemitura.com

Kemitura Group / Sweden  
Tel. +46 3147 1755  
Fax +45 4717 2511  
e-mail: kemitura@kemitura.com  
www.kemitura.se

CLUB 1 REKLAMBUREAU

# Profil



## Idé og principper

Kemitura er specialist inden for en bred vifte af produkter på det kemisk/tekniske område. Virksomheden er grundlagt i 1941 og beskæftiger sig med national og international handel – suppleret med egenfabrikation. Grundprincipperne i virksomhedens drift er : Viden, pålidelighed, service og præcision.

## Midler

Kemitura ansætter, uddanner og udvikler løbende nye branche-orienterede medarbejdere i takt med væksten på markederne i Norden.

Medarbejderne modtager specialuddannelse, sådan at det størst mulige antal kunder kan tilbydes den mest effektive og individuelle betjening. Med kundens behov som udgangspunkt anvender Kemitura alle relevante salgs- og markedsføringsmetoder.

Kemitura baserer sin egenproduktion på en unik know-how, som er opnået gennem tæt kontakt med leverandører og brugere gennem en lang årrække. Kemitura udbygger løbende sine anlæg til blanding og aftapning af flydende og pastøse produkter. Desuden råder virksomheden over et højteknologisk produktionsanlæg til fremstilling af emner i silicone elastomere.



## Mål

Kemitura har Europa, USA og Mellem Østen, som hjemmemarked og ønsker at stå som en eftertragtet partner for industrien.

Hver enhed i Kemitura har som mål at være markedsledende på sit felt.

Kemitura vil betjene sine kunder med størst mulig effektivitet og tilrettelægger sin virksomhed efter de enkelte branchers krav og behov. Kendskabet til markedet udvikles og forbedres løbende, sådan at varesortiment, produktudvikling og serviceydelser tilpasses den enkelte kunde.

Kemitura vil være konkurrencedygtig på pris og kvalitet inden for samtlige sine forretningsområder og udvælger sine leverandører på det grundlag.

Kemitura vil være markedsledende i egenproduktion/know how af individuelle løsninger.

## Logistik

Kemitura lægger vægt på service til tiden. En nøje tilrettelagt logistikstyring sikrer hurtig og sikker levering over alt i Verden - hvad enten kunden får leveret direkte fra producent, lokale lagre eller fra centrallager i Lynge ved København.

## Produktgrupper

